

Regulamin XV edycji Konkursu na plakat o tematyce związanej z ochroną własności intelektualnej

Art. I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na plakat o tematyce związanej z ochroną własności intelektualnej, zwanego dalej Konkursem, jest Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej (Urząd Patentowy RP) z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 188/192, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie plakatu, który w swej idei i sposobie wyrazu będzie nawiązywał do problematyki własności intelektualnej, 100 rocznicy ustanowienia jej ochrony na ziemiach polskich, tradycji tworzenia innowacyjnych rozwiązań przez rodzimych wynalazców oraz projektantów, tak w przeszłości, jak i współcześnie dla rozwoju innowacyjnej gospodarki.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Urzędu Patentowego RP oraz na stronie internetowej www.uprp.gov.pl.
5. Nadesłanie plakatu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
6. Niniejszy regulamin dotyczy edycji Konkursu w 2017 roku.

Art. II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć samodzielni autorzy lub zespoły autorskie, zwani dalej Uczestnikami:
 - 1) studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych (**kategoria studencka**),
 - 2) uczniowie szkół artystycznych (**kategoria uczniowska**),
 - 3) zawodowi artyści plastycy i graficy (**kategoria zamknięta**),
 - 4) inne zainteresowane osoby nieobjęte poprzednimi kategoriami (**kategoria otwarta**).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy w okresie od ogłoszenia Konkursu do upływu terminu zgłoszenia.
3. Warunkiem udziału osób niepełnoletnich jest dołączenie do formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) wypełnionego i podpisanego oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2). Wyrażenie zgody na udział w Konkursie osoby niepełnoletniej przez rodzica lub opiekuna prawnego jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego regulaminu.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
 - 1) akceptację przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie,
 - 2) oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem plakatu/ów i jego zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

Art. III. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE

1. Plakaty zgłaszane do Konkursu mogą być nadsyłane w formie zgłoszenia indywidualnego przez osoby fizyczne lub w formie zgłoszenia zespołowego, przy czym zespół nie może być większy niż 4 osoby.
2. Każdy autor lub zespół autorski może nadesłać dowolną liczbę plakatów.

3. Plakaty zgłoszone na Konkurs w latach poprzednich nie mogą być zgłaszane po raz kolejny i nie będą rozpatrywane przez Jury.
4. Logo Urzędu Patentowego RP nie może być umieszczane na plakatach zgłaszanych do Konkursu.
5. Każdy plakat zgłoszony do Konkursu powinien zawierać hasło odwołujące się do ochrony własności intelektualnej – hasło stanowi integralną część projektu. O wyborze hasła decydują autorzy projektu.
6. Plakat należy oznaczyć (na odwrocie, w prawym górnym rogu) kodem, składającym się z 6 znaków – dowolnie wybranych cyfr i liter. Plakat nie może być oznaczony ani podpisany dodatkowo w żaden inny sposób niż podany powyżej.
7. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:
 - 1) plakat wykonany na usztywnionym podkładzie w formacie 50x70 cm, w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku w technice offsetowej wykorzystującej 4 kolory,
 - 2) płytę z elektronicznym zapisem projektu plakatu. Format zapisu: *.pdf lub *.jpg lub *.tif. Rozdzielczość 150 dpi. Skala 1:1 w przypadku projektów wykonanych całkowicie przy wykorzystaniu techniki komputerowej,
 - 3) zamkniętą kopertę (odrębnie dla każdego plakatu) – oznaczoną wyłącznie kodem wymienionym w art. III ust. 6 – zawierającą wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1) oraz, jeśli konieczne oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2).
8. Prawidłowo wypełniony formularz jest niezbędny do zakwalifikowania plakatu do postępowania konkursowego.
9. Nieprawidłowo wypełniony formularz może zostać poprawiony i dostarczony do Urzędu Patentowego RP do ostatniego dnia przyjmowania prac, tj. do dnia 16 października 2017 r.
10. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty, których treść:
 - 1) narusza godność ludzką,
 - 2) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
 - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
 - 4) propaguje używki lub przemoc,
 - 5) rani przekonania religijne lub polityczne,
 - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
 - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
 - 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawem autorskim,
 - 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
 - 10) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - 11) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
11. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania plakatów.

Art. IV TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA PLAKATÓW

1. Kompletne zgłoszenie należy złożyć w terminie do dnia 16 października 2017 r.
2. Plakaty konkursowe można wysłać pocztą na adres Urząd Patentowy RP, al. Niepodległości 188/192, 00-950 Warszawa lub złożyć osobiście w siedzibie Organizatora przez całą dobę. Na przesyłce należy umieścić napis „Konkurs na plakat”.
3. Za datę złożenia plakatu do Konkursu uważa się datę wpływu kompletnej dokumentacji do Urzędu Patentowego RP.
4. Termin, o którym mowa w art. IV ust. 1, jest ostateczny. Plakaty, które wpłyną do Urzędu Patentowego RP po dniu 16 października 2017 r., nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Koszty przesyłki ponoszą autorzy.

Art. V. JURY I NAGRODY

1. Nagrody przyzna Jury w składzie:
 - prof. Wiktor Jędrzejec – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie,
 - Maria Kurpik – Muzeum Narodowe w Warszawie,
 - prof. Marian Oslislo – Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach,
 - prof. Eugeniusz Skorwider – Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu,
 - prof. Rostaw Szaybo – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie,
 - prof. Stanisław Wieczorek – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie,
 - dr Alicja Adamczak – Prezes Urzędu Patentowego RP.
2. Jury Konkursu dokonuje oceny plakatów oraz decyduje o przyznaniu nagród.
3. Jury dokonuje wyboru większością głosów, w obecności co najmniej 2/3 składu.
4. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród.
5. Jurorzy nie oceniają plakatów, które zostały wykonane pod ich kierunkiem.
6. Nagroda przyznana zespołowi autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu.
7. Jury może przyznać nagrody specjalne dla pracowni projektowania graficznego i komunikacji wizualnej w uczelniach artystycznych i szkołach wyższych, według kryteriów związanych m.in. z ogólnym poziomem prac lub szczególnie inspirującym charakterem pomysłów i koncepcji przedstawionych przez autorów z poszczególnych pracowni.
8. Laureat nagrody pieniężnej jest zobowiązany w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany e-mailem przez Urząd Patentowy RP wypełnionego formularza oświadczenia podatkowego i formularza umowy licencyjnej. Laureat zobowiązuje się również przekazać oryginał ww. oświadczenia z czytelnym podpisem do dnia uroczystego wręczenia nagród.
9. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na osobiste wskazane przez laureata konto. W przypadku laureatów niepełnoletnich, nagroda zostanie przekazana na wskazane konto rodzica lub opiekuna prawnego.
10. Od nagrody zostanie potrącony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. W przypadku nagród pieniężnych lub rzeczowych ufundowanych przez sponsorów nagrody te nie podlegają wymianie lub zamianie na inne.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
13. W przypadku otrzymania przez Organizatora, przewodniczącego lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury Konkursu przysługuje prawo do:
 - 1) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
 - 2) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
 - 3) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
14. Decyzja Jury jest ostateczna.

Art. VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż dnia 24 listopada 2017 r.
2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. www.uprp.gov.pl.

3. Autorzy nagrodzonych plakatów otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie i miejscu uroczystego wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej Urzędu Patentowego RP pod adresem www.uprp.gov.pl.

Art. VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy autor, składając plakat konkursowy, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. W przypadku, gdy plakat powstał we współautorstwie, autor zgłaszający oświadcza, że jest umocowany przez pozostałych współautorów do dokonania zgłoszenia pracy do Konkursu. Autor, który zgłosił plakat bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń.
3. Organizator nie może, bez zgody autorów, dokonywać zmian na plakacie, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autorzy nie mieliby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 z późniejszymi zmianami).
4. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów ich nazwiskami lub pseudonimami.
5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonych plakatów udzielają Urzędowi Patentowemu RP jako Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/ plakatów poprzez:
 - 1) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - 4) publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - 5) rozpowszechnianie plakatu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 6) wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,
 - 7) umieszczanie w Internecie.
6. Laureat Konkursu zobowiązany jest udzielić licencji w formie pisemnej umowy. Nagroda pieniężna zostanie przekazana po podpisaniu umowy przez Organizatora i laureata.
7. Autorzy nagrodzonych plakatów dokonają przeniesienia na Urząd Patentowy RP własności oryginalnych egzemplarzy tych plakatów, poprzez podpisanie stosownej umowy.
8. Organizator może zwrócić się do autorów plakatów z prośbą o ich adaptowanie na potrzeby Organizatora Konkursu.

Art. VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
 - 1) autor plakatu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich,
 - 2) w przypadku naruszenia przez autora postanowień niniejszego regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie,

- 3) w przypadku zmiany jakichkolwiek danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym (załącznik nr 1), niezwłocznie powiadomi o nich Organizatora.
2. Każdy autor oświadcza i potwierdza, że:
- 1) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie,
 - 2) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r., poz. 922),
 - 3) plakat zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście,
 - 4) plakat zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich,
 - 5) plakat zgłoszony do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. Autorzy plakatów nienagrodzonych mogą je odebrać w siedzibie Urzędu Patentowego RP (Warszawa, al. Niepodległości 188/192, pokój 419, tel. 22 579 03 51) do 15 lutego 2018 r., po uzgodnieniu terminu odbioru e-mailem pod adresem konkurs@uprp.pl. Plakaty oraz dokumenty nieodebrane w tym terminie zostaną zniszczone.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 z późniejszymi zmianami, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Sprawy nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia plakatów zgłaszanych do Konkursu, które powstały podczas doręczenia przez pocztę, kuriera lub osobiście.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na swojej oficjalnej stronie internetowej www.uprp.gov.pl.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
11. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Patentowego RP – www.uprp.gov.pl.

Art. IX. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku:
 - 1) gdy nie wpłynię żaden plakat konkursowy,
 - 2) gdy żaden plakat konkursowy nie spełni warunków niniejszego regulaminu,
 - 3) niezadowolającego poziomu artystycznego plakatów zgłoszonych do Konkursu.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego