



# OCHRONA ZNAKÓW TOWAROWYCH w Polsce i w Unii Europejskiej

## WSTĘP

Świadomość konieczności ochrony dóbr niematerialnych na współczesnym rynku oraz dostrzeganie zagrożeń związanych z wykorzystywaniem cudzych praw są niezwykle istotne. Niewątpliwie za jeden z głównych składników majątku przedsiębiorstwa uznaje się właśnie znak towarowy.

Znak towarowy, jako dobro niematerialne, często jest aktywem wykorzystywanym przez przedsiębiorców. Jest on w dużej mierze traktowany jako najważniejszy środek ekspansji przedsiębiorstwa na rynku. Znakiem towarowym co do zasady może być każde oznaczenie, które można przedstawić graficznie oraz które będzie służyło w obrocie do odróżniania towarów i usług jednego przedsiębiorstwa od towarów i usług innych podmiotów.

Dzięki zgłoszeniu oznaczenia do Urzędu Patentowego RP (UPRP), można uzyskać prawo wyłączne na znak towarowy, który będzie chroniony na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Jeżeli natomiast działalność gospodarcza prowadzona jest również w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej, warto zastanowić się nad zgłoszeniem unijnego znaku towarowego, który zapewnia ochronę skuteczną na obszarze obecnych i przyszłych państw członkowskich UE.

Uzyskanie prawa wyłącznego na znak towarowy daje możliwość używania symbolu ®, co niewątpliwie zwiększa wiarygodność przedsiębiorstwa oraz podnosi jego prestiż. Przedsiębiorcy tym samym wzmacniają swoją pozycję i przewagę konkurencyjną na rynku oraz kreują pozytywny wizerunek firmy. Prawo to również jest pewnego rodzaju narzędziem marketingowym wzmacniającym renomę przedsiębiorstwa i przyciągającym inwestorów. W niektórych przypadkach nieuczciwej konkurencji, np. naśladownictwa produktów, powoływanie się na zarejestrowany znak towarowy umożliwia szybką i skuteczną ochronę swoich praw. Stanowi również ostrzeżenie dla konkurencji przed bezprawnym wykorzystywaniem zarejestrowanego oznaczenia. Prawo ochronne na krajowy znak towarowy umożliwia przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom innych przedsiębiorców w Polsce, a rejestracja unijnego znaku pozwala na egzekwowanie swoich praw również w stosunku do tych, którzy używają znaku towarowego za granicą.

Celem niniejszej publikacji jest przybliżenie procesu zgłoszenia znaku towarowego zarówno na poziomie krajowym – przed Urzędem Patentowym RP, jak i na poziomie unijnym – przed Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej. Mamy nadzieję, że przyczyni się ona do skutecznej ochrony praw własności przemysłowej oraz wzmocni pozycję rynkową przedsiębiorców.

Znaki towarowe są oznaczeniami stosowanymi w handlu, służącymi do identyfikacji towarów i usług konkretnego przedsiębiorcy. Umożliwiają one odróżnianie produktów tego samego rodzaju oferowanych przez różnych przedsiębiorców, stanowiąc tym samym podstawę budowania wizerunku i reputacji przedsiębiorstwa.

Znakiem towarowym mogą być np. słowa, rysunki, formy przestrzenne lub melodie, które odróżniają źródło pochodzenia oznaczonych produktów i nie są wyłączone z rejestracji na podstawie przepisów prawa.

Znak słowny	Znak graficzny	Znak słowno-graficzny	Znak słowno-graficzno-przestrzenny
CHERRY COCA-COLA			

## REJESTRACJA ZNAKU TOWAROWEGO – DLACZEGO WARTO O TO ZADBAĆ

SKŁADNIK MAJĄTKU	ŚRODEK DOWODOWY	BUDOWANIE WIARYGODNOŚCI	ELEMENT PROMOCJI
Zapewnia Ci wyłączone prawo do używania znaku na rynku: <ul style="list-style-type: none"><li>• znak może być przedmiotem obrotu, można go zbyć lub licencjonować;</li><li>• przyciąga inwestorów;</li><li>• realnie podnosi wartość przedsiębiorstwa</li></ul>	Świadectwo ochronne, wydane przez UPRP, jest najlepszym dowodem, że właśnie Tobie przysługuje prawo ochronne	Rejestracja znaku daje Ci możliwość posługiwania się symbolem ®, co zwiększa wiarygodność przedsiębiorstwa i podnosi prestiż oraz stanowi ostrzeżenie dla konkurentów przed bezprawnym wykorzystaniem Twojego oznaczenia	Używanie znaków do promowania własnych towarów oraz usług zwiększy ich rozpoznawalność i korzystnie wpłynie na budowanie przez Ciebie marki

## ZGŁASZANIE ZNAKU TOWAROWEGO



**Najważniejsze jest, aby zgłoszone oznaczenie miało charakter odróżniający, oraz było możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu udzielonej ochrony.**

Przed dokonaniem zgłoszenia swojego znaku towarowego warto sprawdzić, czy identyczne lub podobne oznaczenie nie jest już chronione. W tym celu można samodzielnie przeszukać dostępne bazy znaków towarowych chronionych na terenie RP lub zlecić badanie profesjonalście.

## Sposoby dokonania zgłoszenia:



### Podanie musi zawierać:

Dane podmiotu, który ubiega się o ochronę	✓ Ważne jest, by w podaniu znalazł się podpis osoby umocowanej do reprezentacji podmiotu
Znak towarowy w formie, dla której ubiegasz się o ochronę	✓ Warto w opisie wskazać podstawowe kolory, jakich użyto w znaku
Wykaz towarów i usług, do których oznaczenia przeznaczono znak towarowy (klasyfikacja nicejska)	✓ By ułatwić sobie stworzenie właściwego wykazu należy skorzystać z narzędzia TMclass ✓ klasyfikacja dostępna jest też na stronie UPRP <b>! Ilość klas towarowych ma wpływ na opłatę</b>

### Już na etapie zgłoszenia warto pomyśleć o kosztach związanych z ochroną znaku towarowego.

Aktualnie obowiązująca tabela opłat za zgłoszenie jest dostępna na stronie internetowej **www.uprp.gov.pl**.



<https://uprp.gov.pl/pl/przedmioty-ochrony/znaki-towarowe/procedura-krajowa-oplaty-zgloszeniowe>

### Opłata za zgłoszenie nie podlega zwrotowi w razie odmowy udzielenia prawa ochronnego.

Małe i średnie przedsiębiorstwa mogą skorzystać z programów wsparcia realizowanych przez instytucje międzynarodowe zajmujące się ochroną IP. Więcej informacji odnajdziesz w witrynie internetowej UPRP.

W przypadku gdy zgłaszający wykaże, że nie jest w stanie uiścić opłaty za zgłoszenie w pełnej wysokości, Urząd Patentowy RP na udokumentowany wniosek zgłaszającego może zwolnić go częściowo z tej opłaty, maksymalnie do 80% należności.

**Uwaga! Jeżeli otrzymasz wezwanie do zapłaty lub fakturę, sprawdź uważnie i upewnij się, czy wezwanie do zapłaty pochodzi z Urzędu Patentowego RP. Pamiętaj, że Urząd Patentowy RP nie wystawia faktur i nie korzysta z usług podmiotów trzecich przy pobieraniu opłat urzędowych.**

### BADANIE WSTĘPNE

Na tym etapie Urząd Patentowy RP sprawdza, czy zgłoszenie zostało dokonane prawidłowo pod względem formalnoprawnym. Informacja o dokonanym zgłoszeniu zostanie ujawniona w **e-Wyszukiwarce** oraz **TMview**.

### BADANIE MERYTORYCZNE

Urząd Patentowy RP bada, czy zgłoszone oznaczenie może być zarejestrowane jako znak towarowy. W przypadku gdy Urząd stwierdzi, że istnieją ustawowe bezwzględne przesłanki odmowy\* udzielenia prawa ochronnego, wydaje decyzję o odmowie udzielenia prawa ochronnego w odniesieniu odpowiednio do całości lub części żądanego zakresu ochrony.

*\* Bezwzględną przesłanką odmowy jest m.in. opisowość znaku względem towarów, np. znak słowny „mleko” dla oznaczenia mleka.*

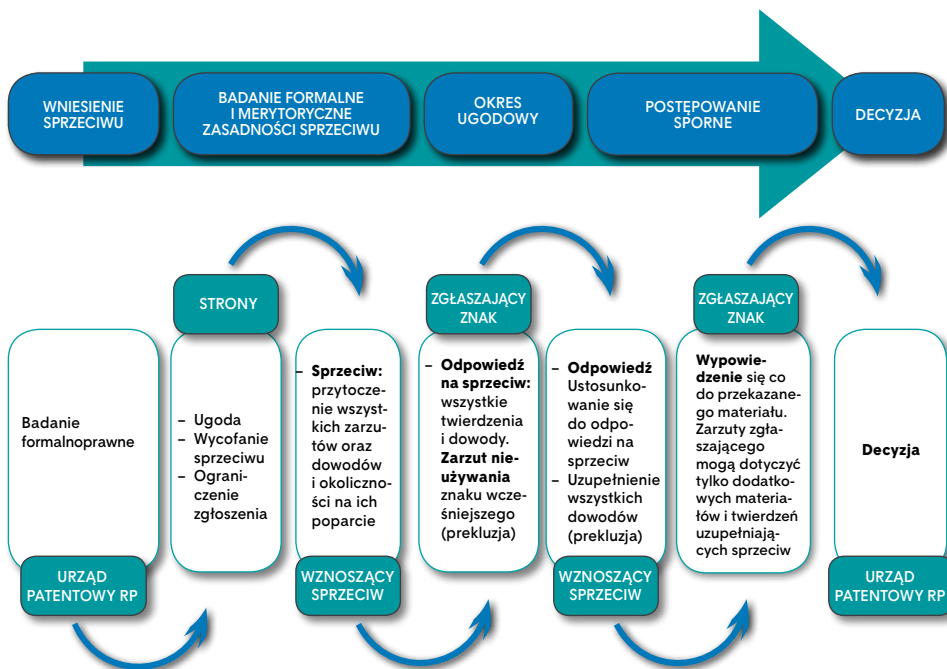
### OGŁOSZENIE O ZGŁOSZENIU

Jeżeli Urząd Patentowy RP nie stwierdzi przeszkód bezwzględnych w rejestracji, ogłoszenie o zgłoszeniu znaku towarowego zostanie opublikowane w „Biuletynie Urzędu Patentowego” (BUP).

### POSTĘPOWANIE SPRZECIWOWE

W terminie 3 miesięcy od daty ogłoszenia w BUP osoby trzecie mogą wnieść sprzeciw wobec zgłoszenia znaku towarowego.

- Składający sprzeciw powołuje się na wcześniejsze prawa, które mogą być naruszone przez rejestrację zgłoszonego znaku.
- Istnieje możliwość polubownego rozstrzygnięcia sprzeciwu w ciągu 2 miesięcy, z możliwością wydłużenia tego okresu do 6 miesięcy na zgodny wniosek stron.
- Gdy strony nie dojdą do porozumienia Urząd, związany podstawą prawną i faktyczną zakreśloną przez strony, rozstrzyga sprzeciw i wydaje decyzję.



## MONITORUJ I PRZEDŁUŻAJ SWOJE PRAWO NA ZNAK TOWAROWY

Należy pamiętać, że prawo ochronne na znak towarowy wygaśnie po 10-letnim okresie ochronnym, jeżeli go nie przedłużymy. Dlatego konieczne jest, by co 10 lat odnawiać i opłacać swoje prawa.

Urząd informuje uprawnionego albo ustanowionego w tej sprawie pełnomocnika o zbliżającym się terminie wniesienia opłat (korespondencja listowna). Istnieje możliwość złożenia wniosku o przekazywanie powiadomień w innej formie: e-mail, PUEUP, SMS. Tu znajdziesz formularz:



<https://uprp.gov.pl/pl/uslugi-online/e-powiadomienia>

## OPLĄTY ZA OCHRONĘ

Aktualnie obowiązująca tabela opłat w razie udzielenia prawa oraz za drugi i kolejny okres ochrony jest dostępna na stronie internetowej **www.uprp.gov.pl**.



<https://uprp.gov.pl/pl/przedmioty-ochrony/znaki-towarowe/procedura-krajowa-oplaty-za-ochrone-przedluzenie>

Gdy zarejestrujesz znak ochronny, MONITORUJ nowe zgłoszenia samodzielnie lub zleć to profesjonalście, by nikt nie naruszał Twojego prawa ochronnego. Możesz w tym celu wykorzystać system PUEUP i subskrypcję informacji z wybranymi kryteriami wyszukiwania (wystarczy założenie konta podstawowego).

Więcej informacji odnajdziesz tutaj:



<https://uprp.gov.pl/pl/uslugi-online/e-wyszukiwarka>



Jeżeli prowadzisz działalność gospodarczą w wielu krajach Unii Europejskiej, możesz złożyć wniosek o rejestrację unijnego znaku, który zapewnia ochronę we wszystkich 27 państwach członkowskich UE. Unijny znak towarowy ma charakter jednolity i wywołuje jednakowe skutki prawne w całej Unii Europejskiej. Organem odpowiedzialnym za rejestrację znaków unijnych jest Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO) z siedzibą w Alicante.

Obecnie EUIPO rejestruje ponad 100 000 unijnych znaków towarowych (EUTM) rocznie, gwarantując ochronę praw własności przemysłowej dla firm i podmiotów indywidualnych na rynku przekraczającym 500 milionów konsumentów.

### ZGŁASZANIE ZNAKU UNIJNEGO

Znaki unijne dzielimy na znaki indywidualne, wspólne oraz certyfikujące.

Znak towarowy można zgłosić do EUIPO **samodzielnie** albo przez **pełnomocnika**.

Zgłoszenia znaku towarowego  
można dokonać wyłącznie drogą elektroniczną  
poprzez stronę internetową EUIPO.

- ! *Od 23 marca 2016 r. nie jest możliwe zgłaszanie unijnych znaków towarowych za pośrednictwem Urzędu Patentowego RP.*



**Zgłoszenia drogą elektroniczną można dokonać:**

- W trybie **przyspieszonym** (fast track):
  - znaki indywidualne
  - wykaz towarów i usług z TMclass
  - opłata uiszczona z góry
- W trybie **zwykłym**:
  - znaki inne niż indywidualne (wspólne, certyfikujące)
  - znaki nietradycyjne (np. dźwiękowe, zapachowe, dotykowe, ruchome)
  - własny wykaz towarów i usług
  - opłatę za zgłoszenie można uiścić w ciągu miesiąca od dnia przyjęcia zgłoszenia przez EUIPO

**OPŁATY**

Opłata podstawowa za zgłoszenie znaku towarowego obejmuje jedną klasę towarową. Za każdą następną klasę należy uiścić dodatkową opłatę zgodnie z tabelą.

Aktualnie obowiązująca tabela opłat za zgłoszenie oraz za przedłużenie prawa jest dostępna na stronie internetowej **[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)**.



<https://www.euipo.europa.eu/pl/trade-marks/before-applying/fees-payable-direct-to-the-euipo>

Podobnie jak w zgłoszeniu krajowym, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą skorzystać z programów wsparcia realizowanych przez instytucje międzynarodowe zajmujące się ochroną IP.

Należy pamiętać, że EUIPO rozpatruje zgłoszenia znaków towarowych dopiero po wniesieniu stosownej opłaty. Po zarejestrowaniu znaku towarowego jego ochrona może być przedłużana na kolejne okresy 10-letnie w nieskończoność.

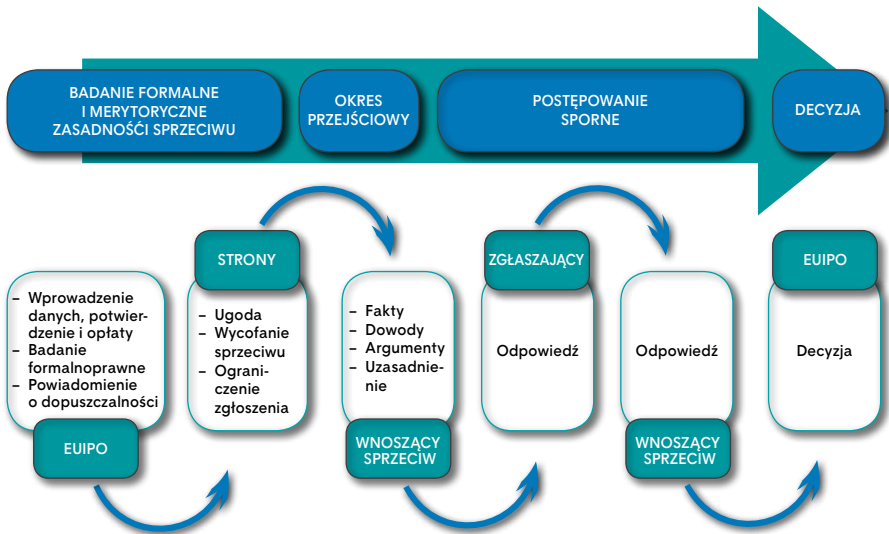
### BADANIE PRZESŁANEK BEZWZGLĘDNYCH

Po akceptacji zgłoszenia pod względem formalnoprawnym EUIPO przystępuje do oceny oznaczenia jako znaku towarowego. W przypadku gdy Urząd stwierdzi, że istnieją bezwzględne podstawy odmowy, wyda decyzję odmowną. W przeciwnym razie zgłoszenie zostanie opublikowane.

### POSTĘPOWANIE SPRZECIWOWE

W terminie 3 miesięcy od daty publikacji zgłoszenia możliwe jest wniesienie sprzeciwu do zgłoszonego znaku.

- Sprzeciw uznaje się za skutecznie wniesiony z chwilą uiszczenia opłaty.
- Po uznaniu sprzeciwu za dopuszczalny do obu stron postępowania wysłane jest powiadomienie. Tym samym rozpoczyna się tzw. okres przejściowy na zawarcie ugody, podczas którego obie strony mogą dojść do porozumienia i zakończyć postępowanie.
- Jeżeli porozumienie nie zostanie osiągnięte, strony są proszone o przestanie dodatkowych informacji oraz dowodów na poparcie swoich stanowisk. Strona wnosząca sprzeciw może przedstawić wszelkie fakty, argumenty i dowody uzasadniające sprzeciw. Strona zgłaszająca sporny znak udziela na nie odpowiedzi, do której druga strona ma prawo ponownie się ustosunkować.
- Na podstawie zebranych materiałów Urząd wydaje przedmiotową decyzję kończąca postępowanie.



Opracowanie:  
*Magdalena Klimaszewska*  
*Joanna Bielarz*  
*Sylvia Capiga-Wilewska*

Opracowanie graficzne:  
*Marek Sikorski*  
*Ewelina Gonera*

© Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2024

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej  
al. Niepodległości 188/192  
00-950 Warszawa

Publikacja bezpłatna  
ISBN 978-83-65470-90-4

**Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**al. Niepodległości 188/192**  
**00-950 Warszawa**  
**Centrum Informacji o Ochronie Własności**  
**Intelektualnej**  
**– Infolinia: +48 22 579 05 55**  
**Faks: 22 579 00 01**  
**[www.uprp.gov.pl](http://www.uprp.gov.pl)**



Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej jest centralnym organem administracji rządowej powołanym do udzielania praw wyłącznych na wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych oraz do prowadzenia rejestrów udzielonych patentów, praw ochronnych i praw z rejestracji. Ponadto Urząd gromadzi i udostępnia dokumentację i literaturę patentową, a także promuje wiedzę z dziedziny własności przemysłowej.

**Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej**  
**Avenida de Europa, 4**  
**E-03008 Alicante**  
**Hiszpania**  
**Tel.: +34 965 139 100**  
**[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)**

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej jest agencją Unii Europejskiej powstałą w 1994 r. na mocy Rozporządzenia nr 40/94 w sprawie wspólnotowego znaku towarowego. Urząd został powołany do rejestrowania unijnych znaków towarowych i wspólnotowych wzorów przemysłowych. Zgłoszenia znaków towarowych dokonuje się bezpośrednio w EUIPO.

**Publikacja bezpłatna**  
**ISBN 978-83-65470-90-4**



Druk folderu jest współfinansowany przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej